

frische trends __

Die Zukunft gehört RINGANA.
Die Zukunft gehört UNS.

Kennen Sie den ersten wichtigen Wachstumsmotor für eine Geschäftsidee? Richtig! Die Positionierung in Boommärkten.

Trendmarkt BIO.

Natürlichkeit und biologische Herkunft von Produkten werden immer wichtiger.

Trendmarkt Gesundheit.

Menschen sind mehr und mehr dazu bereit, in ihre Gesundheit zu investieren.

Der Home-Office-Trend.

Experten erwarten, dass sich die Anzahl jener, die von zu Hause aus arbeiten, in den nächsten fünf Jahren weltweit verdoppelt.

Direktmarketing und Home-Shopping-Trend.

Das komfortable Einkaufen von zu Hause aus, z.B. via Internet, wird immer beliebter.

(1)

RINGANA ist in den aktuellen Trendmärkten bestens positioniert.



Der „Selfness“-Markt wächst mit 50% - Jahr für Jahr bis 2012.

erfrischend anders __

Anders, besser sein als die anderen. Die Erfolgsgarantie für IHR Geschäft.

(2)

RINGANA befindet sich punktgenau in diesen Wachstumsmärkten. Aber kennen Sie auch das zweite Erfolgskriterium? Richtig, das Alleinstellungsmerkmal. Besonderheiten, die uns von anderen Ideen am Markt unterscheiden.

Die RINGANA Trendprodukte sind noch viel mehr als nur alleinstehend. RINGANA ist 100%.

RINGANA ist Garant für das Beste. Alle Produkte sind Natur pur und kommen frisch verarbeitet zu den Kunden. Ohne Tierversuche, Schadstoffe, Synthetik und Konservierungsmittel. Aber mit geballter Wirkung. Die ganzheitliche Ethik der Produktion ist die Essenz des RINGANA-Markenerfolgs und -wachstums. Denn so konsequent wie RINGANA ist kein anderer Hersteller - weltweit. RINGANA trifft mit seinen Produkten die neue Wunschwelt der KonsumentInnen. Und diese bestellen wieder und wieder.

RINGANA. Weltweit einziger Frischeanbieter im Selfness-Markt.

100% frisch.

100% einfach.

100% ethisch.

100% innovativ.

100% natürlich.

100% wirksam.

100% konsequent.

100% kompetent.



erfrischend genial __

Genial einfach. Damit SIE sich auf das Wesentliche konzentrieren können.

RINGANA arbeitet in den Wachstumsmärkten unserer Zeit und stellt Produkte her, die weltweit ihresgleichen suchen. Aber wissen Sie auch um das dritte Geheimnis Ihres Erfolges?

Ganz klar! Das Geschäft so einfach und risikolos wie möglich zu gestalten. Damit Sie sich auf das Wichtigste konzentrieren können: Ihre persönliche und erfolgreiche geschäftliche Entwicklung.

Zuallererst werden die Produkte in unseren Labors hergestellt und anschließend frisch und direkt ohne Umwege an Ihre Kunden versandt.

Für Sie bedeutet dies: **Kein Warenlager, keine Kosten, keinen Stress.**

Ihre Tätigkeit verwalten Sie kinderleicht über Ihr eigenes **Weboffice** - natürlich kostenlos.

Ein einfaches, ebenfalls kostenloses **Ausbildungssystem** - vom Basistraining bis zur RINGANA Akademie.

RINGANA sendet mehrmals jährlich **Magazine** direkt an Ihre Kunden - natürlich kostenlos.

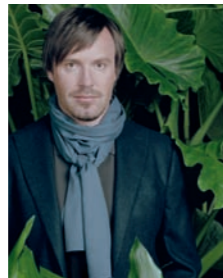
Werbematerial kann einfach bestellt werden und ist selbstverständlich ebenfalls kostenlos.

(3)

Alles in allem:
Einfach und ohne Risiko.

erfrischend sicher __

RINGANA ist schon über
10 Jahre am Markt und ebenso
rasant wie stabil wachsend.



Andreas Wilfinger
Gründer

Das vierte Kriterium? Na klar! Die Zusammenarbeit mit erfolgserprobten, sicheren Produkten und einem erfahrenen Unternehmen. So wie RINGANA.

Inspiriert durch ein familiäres Ereignis setzte Andreas Wilfinger 1996 seinen Traum von Gesundheits- und Pflegeprodukten ohne Problemstoffe und Chemie in die Tat um. Das Ergebnis: Völlig alleinstehende, frische Nahrungsergänzungen und High-Tech-Frischepflege mit sofort spürbarer Wirkung, **150.000 begeisterte Kunden** im deutschsprachigen Raum und **Wiederbestellraten bis über 70%** zeugen von der außerordentlichen Qualität von RINGANA.

Heute bietet RINGANA ein exklusives Produkt-Sortiment, das ständig optimiert und ergänzt wird. Und Andreas Wilfinger hat wieder einen Traum:

RINGANA europaweit
zu etablieren.

(4)



(5)

frisches tun __

Es liegt allein bei IHNEN,
IHRE Zukunft jetzt in die
Hand zu nehmen.

Ein fünftes Kriterium? Natürlich gibt es das. Und nein, es sind nicht „Kapital“, „Risikobereitschaft“ oder „Investition“. Im Gegenteil, für Ihre RINGANA Geschäftsidee brauchen Sie nichts davon. Aber was Sie, was wir brauchen, ist Ihr Tun. Und Ihr erster Schritt ist ganz einfach!

Persönliches Gespräch.

Entweder wir vereinbaren ein persönliches Treffen (meine Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite) oder Sie sind zu Gast auf einem

RINGANA Frischeabend

in Ihrer Nähe. Hier erleben Sie die einmalige RINGANA Philosophie, lernen den Trendmarkt „Bio“ kennen, spüren RINGANA Produkte hautnah und erfahren mehr über Ihre Chancen und Perspektiven aus erster Hand von unseren Experten. Die Anmeldekarte finden Sie in diesem Folder.



Schloss Hartberg, RINGANA Zentrale

Mein RINGANA Partner:

RINGANA GmbH, Schloss Hartberg, Herrngasse 1,
8230 Hartberg, Tel: +43 (0) 3332 / 61550, Fax-DW: 15
www.ringana.com, office@ringana.com

Der Umweltschutz ist uns wichtig. Dieser Folder ist daher – wie alle RINGANA Drucksorten – auf chlorfrei gebleichtem Umweltschutzpapier mit 100% Recyclinganteil gedruckt.
Stand November 2010. Trotz sorgfältiger Bearbeitung keine Gewähr für Irrtümer.
DS2010-FCDV-1

© 1996-2010 RINGANA GmbH, A-8230 Hartberg. Alle Rechte vorbehalten.
„RINGANA“ und „RINGANA-BIOBIO“ sind eingetragene Warenzeichen der RINGANA GmbH in Österreich und anderen Ländern.

RINGANA ist ein Portfoliounternehmen der Vorwerk Ventures.



gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
Gröbner Druck GmbH, UW-Nr. 832

frischer erfolg __

liegt in der natur
von RINGANA.



RINGANA